



REGIONE SICILIA



# COMUNE DI AUGUSTA

Libero Consorzio Comunale di Siracusa

e-mail: [info@comunediaugusta.it](mailto:info@comunediaugusta.it) - pec: [protocollocomunediaugusta@pointpec.it](mailto:protocollocomunediaugusta@pointpec.it)  
sito: [www.comunediaugusta.it](http://www.comunediaugusta.it)

OGGETTO: AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE IN QUALITÀ DI PARTNER ALLA CO-PROGETTAZIONE DELLA CANDIDATURA DEL COMUNE DI AUGUSTA IN RISPOSTA ALL'AVVISO **“CREATIVE LIVING LAB – III EDIZIONE”**, PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RIGENERAZIONE URBANA ATTRAVERSO ATTIVITÀ CULTURALI E CREATIVE

## **PREMESSO CHE**

Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MiBACT) ha pubblicato l'Avviso **“CREATIVE LIVING LAB – III EDIZIONE”**, che mette a bando **1.107.800,00 milioni di euro per promuovere la rigenerazione urbana nei territori che vivono realtà di fragilità ambientale, sociale, culturale ed economica, non necessariamente lontani dal centro fisico urbano ma caratterizzati dalla difficile accessibilità a servizi e infrastrutture.**

A fronte dei radicali cambiamenti in corso e dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid -19, la DGCC intende avviare una riflessione su un tema ritenuto di grande urgenza, quale la carenza di servizi e spazi di qualità nelle differenti realtà urbane del paese, utili ad accogliere, in sicurezza e in condizioni favorevoli, individui e comunità e a creare occasioni per costruire relazioni, confronto e integrazione.

L'avviso pubblico mira a sostenere un modello di sviluppo basato su processi collaborativi e di innovazione sociale, contraddistinto da parole/concetti chiave, quali: interazione, coesistenza, quotidianità, resilienza alle pandemie e comunità sostenibili.

L'avviso è rivolto a soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro di cui all'art. 4 del bando, dedicati alla cultura e alla creatività contemporanea e radicati nei territori periferici, quali; enti pubblici, fondazioni, associazioni, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art.4, comma 1, del D.lgs.n.117/2017), università, centri di ricerca non profit, imprese sociali e di “comunità” non profit, società civile organizzata, che sostengono microprogetti di immediata realizzazione, innovativi e di qualità, in grado di trasformare le aree e gli spazi residuali in luoghi di scambio e apprendimento.

Interventi accessibili, fruibili e funzionalmente differenziati, al fine di creare un rapporto sinergico tra ambiente e tessuto sociale, culturale ed economico, orientati al riutilizzo e alla riorganizzazione delle aree dedicate ai servizi alle attrezzature di quartiere e agli spazi condominiali comuni

## **In particolare, l'Avviso prevede i seguenti obiettivi:**

- A. Realizzare spazi attrezzati per nuove destinazioni e per attività che possono contribuire a trasformare la qualità dei servizi e degli spazi di comunità attraverso la creatività contemporanea;
- B. Favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana orientati al potenziamento delle dinamiche socio-culturali di crescita partecipata e al miglioramento della qualità della vita e delle economie locali;
- C. Sperimentare e diffondere metodologie inclusive e aggregative per le comunità residenti, capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi.

Al tempo stesso, le proposte progettuali, in linea con gli obiettivi del presente Avviso, devono corrispondere ai seguenti requisiti, in termini di attitudine e qualità di intervento:

- a) sensibilizzazione e partecipazione attraverso il coinvolgimento delle comunità locali nel processo di rigenerazione; a tal riguardo, devono essere attivati percorsi di co-progettazione tra cittadini, istituzioni, professionisti e associazioni locali;
- b) multidisciplinarietà nelle attività formative e laboratoriali coordinate da un gruppo multiprofessionale formato da un esperto nel settore specifico della rigenerazione urbana e da mediatori culturali di cui all'art. 5 del bando;
- c) sostenibilità, quale capacità e possibilità effettiva di attivare una crescita socio-culturale a medio e lungo termine, sulla base di strategie fondate sull'interazione tra fattori ambientali, naturali, antropici e urbani; a tal fine, devono essere attivati adeguati strumenti di presidio dei luoghi rigenerati;
- d) esemplarità, intesa come ricorso a modelli, idee, soluzioni progettuali, atti a rivitalizzare e favorire la condivisione degli spazi di prossimità. Il carattere della esemplarità, quale frutto delle metodologie adottate, riproponibili anche in altri contesti, rappresenta uno dei fattori di valutazione delle proposte, coerentemente con le finalità istituzionali della DGCC. Il finanziamento concesso deve essere utilizzato esclusivamente per la realizzazione della proposta culturale, non sono previsti sovvenzionamenti per interventi di manutenzione e/o messa in sicurezza di immobili.

Tutte le attività della proposta devono rispettare la normativa vigente in materia di contenimento del contagio da COVID-19 ed eventuali successive integrazioni e modifiche e prevedere, altresì, la possibilità di rimodulazione e riorganizzazione in caso di nuove indicazioni da parte degli organismi governativi preposti.

La realizzazione del progetto deve concludersi tassativamente entro e non oltre 180 giorni naturali e consecutivi decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione, mediante Decreto Direttoriale, della graduatoria generale di merito

In qualità di soggetto capofila ammissibile, così come previsto all'art. 4 dell'Avviso in oggetto, il Comune di Augusta intende candidare proposte progettuali, da elaborare attraverso una co-progettazione e attuare in forma associata nelle modalità individuate dal decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico degli enti locali", aggiornato con le modifiche apportate dal decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, dalla legge 11 dicembre 2016, n. 232 e dal decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244.

Il comune di Augusta è comunque unico beneficiario del finanziamento in caso di ammissione della proposta progettuale.

### **CONSIDERATO CHE**

La co-progettazione ha per oggetto la definizione progettuale d'iniziativa, interventi e attività complesse da realizzare in termini di partnership, di corresponsabilità - sostanzialmente differente dal rapporto di committenza - con i soggetti attuatori coinvolti individuati in conformità a una procedura di selezione pubblica; il rapporto fra l'Amministrazione ed i soggetti attuatori non nasce tanto in ordine alla gestione del servizio, che rappresenta una fase marginale, bensì alla sua progettazione; non è riconducibile all'appalto di servizi e agli affidamenti in genere, ma alla logica dell'accordo procedimentale, sostitutivo del provvedimento amministrativo ai sensi dell'art. 11, L.241/1990 e s.m.i., in quanto il procedimento relativo all'istruttoria pubblica di co-progettazione è destinato a concludersi con un accordo di collaborazione tra ente procedente e soggetto selezionato - previsto dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, da stipularsi in forma di convenzione, finalizzato all'attivazione di una partnership per l'esercizio condiviso della funzione di produzione ed erogazione di servizi ed interventi sociali; si differenzia dall'appalto di servizi per la co-partecipazione del partner con proprie risorse alla co-progettazione (risorse aggiuntive rispetto alle risorse pubbliche intese come beni immobili, attrezzature/strumentazioni, automezzi, risorse umane, costo di coordinamento ed organizzazione delle attività, cura dei rapporti con l'Amministrazione...).

### **RILEVATO CHE**

L'ANAC, nella deliberazione n. 32/2016 richiamata, osserva che, in linea con i modelli già sperimentati in diverse realtà territoriali, il percorso di co-progettazione potrebbe

articolarsi nelle seguenti fasi:

- pubblicazione di un avviso di interesse con cui si rende nota la volontà di procedere alla co-progettazione e nel quale sono indicati un progetto di massima dell'attività da realizzare, nonché i criteri di valutazione;
- individuazione del soggetto o dei soggetti dell'ente mediante una selezione volta a valutare i seguenti aspetti: possesso dei requisiti di partecipazione, le caratteristiche della proposta progettuale, i costi del progetto;
- avvio dell'attività vera e propria di co-progettazione, con la possibilità di apportare variazioni al progetto presentato per la selezione degli offerenti; stipula della convenzione.

**TUTTO CIÒ PREMESSO** si indice un'istruttoria pubblica per l'individuazione di uno o più soggetti che abbiano i requisiti di ammissibilità di cui all' art. 8 del bando e che siano disponibili a:

- co-progettare una proposta progettuale con il Comune di Augusta, da candidare all'Avviso del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo **“CREATIVE LIVING LAB – III EDIZIONE”**, partecipare in forma associata, nelle modalità individuate dal decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 “Testo unico degli enti locali”, aggiornato con le modifiche apportate dal decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, dalla legge 11 dicembre 2016, n. 232 e dal decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, con il Comune di Augusta, in caso di finanziamento della proposta da parte del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo;
- co-gestire con il Comune di Augusta la proposta candidata, esercitando un ruolo operativo.

Si invitano, pertanto, tutti gli enti pubblici interessati, quali, fondazioni, associazioni, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art.4, comma 1, del D.lgs.n.117/2017), università, centri di ricerca non profit, imprese sociali e di “comunità” non profit, società civile organizzata.

L'obiettivo strategico dell'Avviso è quello di selezionare partner qualificati che vogliano condividere una proposta progettuale da candidare in forma associata nelle modalità individuate dal decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 “Testo unico degli enti locali”, aggiornato con le modifiche apportate dal decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, dalla legge 11 dicembre 2016, n. 232 e dal decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, con il Comune di Augusta in qualità di unico beneficiario dell'eventuale finanziamento, che preveda interventi in una delle tre aree tematiche:

- A. Realizzare spazi attrezzati per nuove destinazioni e per attività che possono contribuire a trasformare la qualità dei servizi e degli spazi di comunità attraverso la creatività contemporanea;
- B. Favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana orientati al potenziamento delle dinamiche socio-culturali di crescita partecipa e al miglioramento della qualità della vita e delle economie locali;
- C. Sperimentare e diffondere metodologie inclusive e aggregative per le comunità residenti, capaci di sviluppare il senso di identità e dia appartenenza ai luoghi.

Gli interventi promossi nelle proposte progettuali, per ciascuna delle aree tematiche di cui all'articolo 2 del bando, devono garantire un complessivo ed organico approccio multidisciplinare e riferirsi alle indicazioni contenutistiche riportate in premessa e – per ciascuna area tematica – nell'allegato A dell'Avviso di cui all'oggetto.

Le proposte devono garantire nuove forme di utilizzo dei luoghi prescelti al fine di:

- a) migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali;
- b) incentivare l'attivazione di percorsi di partecipazione e autocostruzione attraverso il coinvolgimento di istituzioni, professionisti, artisti, cittadini e soggetti attivi sul territorio;
- c) promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso che sia tale da favorire un processo di empowerment e di riappropriazione nelle comunità coinvolte

Ciascuna proposta deve chiaramente indicare gli obiettivi generali e specifici, le attività e i risultati dell'intervento, offrire una descrizione appropriata dei cambiamenti ovvero degli

impatti sociali che l'intervento intende generare sui diretti destinatari e sulla comunità di riferimento, nonché evidenziare gli eventuali punti critici della fase attuativa degli interventi unitamente alle possibili soluzioni. Sono escluse dal finanziamento le proposte progettuali che prevedono esclusivamente attività di ricerca e le proposte progettuali che prevedono l'organizzazione di convegni.

Le proposte devono essere elaborate dai soggetti beneficiari, di cui all'art. 2, comma 1, e all'art. 4 dell'avviso in oggetto, attraverso il coinvolgimento di stakeholder attivi sul territorio e finalizzate alla creazione di azioni partecipate con l'apporto di un esperto nel settore specifico della rigenerazione urbana e di mediatori culturali quali, ad esempio: architetti, paesaggisti, designer, artisti, registi, film-maker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, psicologi, sociologi, antropologi, così come previsto nell'Art.5 del bando.

**Le proposte progettuali devono avere una durata esatta di 180 giorni naturali e consecutivi, fermo restando la possibilità di eventuali proroghe.**

### **Requisiti dei soggetti proponenti**

Possono partecipare al presente Avviso e alla co-progettazione della candidatura, i soggetti proponenti, di cui agli artt. 2 e 4 e del bando, che alla data di presentazione della domanda, possiedono, pena esclusione, i seguenti requisiti autocertificati mediante Allegato C:

- a) avere sede legale e operativa sul territorio italiano;
- b) essere fiscalmente residenti in Italia;
- c) avere all'interno del gruppo almeno una figura professionale di cui all' art.5 del bando;
- d) avere all'interno del gruppo almeno un componente che abbia un'esperienza professionale documentata nel settore specifico della rigenerazione urbana di cui all'art. 5 del bando;
- e) avere all'interno del gruppo almeno un membro di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di presentazione della domanda;
- f) avere il possesso dei titoli e/o esperienze di cui all' art. 5 comma 2 del bando.

All'interno di ogni raggruppamento dovranno essere individuati:

- g) IL Comune di Augusta come rappresentante legale, quale unico referente per la proposta nei confronti della DGCC e intestatario dell'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), necessario per tutte le comunicazioni istituzionali;
- h) un responsabile scientifico, di età anche superiore ai 35 anni, che potrà coincidere con il rappresentante legale.

### **Modalità di trasmissione della domanda**

Le manifestazioni di interesse potranno essere trasmesse via PEC all'indirizzo: [protocollocomunediaugusta@pointpec.it](mailto:protocollocomunediaugusta@pointpec.it), a decorrere dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale [www.comunediaugusta.it](http://www.comunediaugusta.it) ed entro la data del **3 Marzo 2021**, a pena di esclusione. Nell'oggetto della PEC deve essere indicato l'oggetto: Avviso pubblico **"CREATIVE LIVING LAB - III EDIZIONE"** La documentazione deve essere trasmessa sia in formato editabile word che in formato PDF firmata digitalmente dalla partnership dei soggetti proponenti. Il Comune di Augusta non è responsabile del mancato ricevimento da parte dei soggetti proponenti delle comunicazioni relative alla ricevuta dell'avvenuta consegna del messaggio PEC. Il messaggio PEC dovrà contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- A. **Allegato A** -Documentazione Tecnica;
- B. **Allegato B**- Domanda di partecipazione;
- C. **Allegato C** – Autocertificazione Requisiti;
- D. **Allegato E** – Informativa e Consenso al Trattamento dei dati;
- E. Curriculum Organizzativo dettagliato in formato europeo, in calce al quale sarà resa la dichiarazione di veridicità dei dati riportati, ai sensi del D.P.R. 445/2000;
- F. Documento di identità del legale rappresentante dell'ente.

### **Criteri della selezione**

La selezione dei soggetti con i quale effettuare la co-progettazione, sarà effettuata dall'Amministrazione Comunale sulla base di un gruppo di esperti del Comune all'uopo costituito che valuterà le proposte secondo i seguenti criteri:

CRITERI	PUNTI
Qualità, originalità, innovatività, esemplarità, riproducibilità e altre caratteristiche della proposta, in termini di rispondenza alle finalità indicate agli artt. 1, 2, 6 dell'Avviso.	30
Qualità e coerenza della proposta progettuale con l'ambito di riferimento, valutazione dell'impatto sui soggetti target dell'iniziativa e rispondenza degli obiettivi ai bisogni individuati	20
Multidisciplinarietà e qualificazione (titoli e/o esperienze) delle figure professionali coinvolte (art. 5 dell'avviso in oggetto).	20
Prospettive e ricadute a medio e lungo termine della proposta.	20
Congruità del piano economico finanziario	10

Le proposte che raggiungeranno un punteggio superiore a 60 risulteranno ammissibili.

### **Norme cautelative**

Il presente avviso viene diramato a fini meramente esplorativi per individuare partner affidabili ed idonei per la partecipazione all'Avviso Pubblico "Creative Living Lab – III Edizione" e, pertanto, non impegna in alcun modo il Comune di Augusta ad istaurare forme di collaborazione con gli enti e/o le associazioni che hanno presentato domanda.

Il Comune di Augusta si riserva il diritto, senza che possano essere sollevate obiezioni o eccezioni di sorta, di sospendere e/o annullare la procedura per circostanze sopravvenute e/o per propria decisione discrezionale ed insindacabile.

### **Forme di pubblicità ed informazioni**

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Augusta e sul sito istituzionale dell'Ente.

Augusta li

IL RESPONSABILE  
*Geom. M. Sulano*

**IL SINDACO**  
Dott. Giuseppe Di Mare

IL PRESENTE AVVISO HA CARATTERE RICOGNITIVO E, COME TALE, NON IMPEGNA L'ENTE A DARE SEGUITO ALLE ATTIVITA' DI CUI ALL'OGGETTO.